

# Metas distritales de 2022-2023



**Distrito:**

**F 2**

**Área Estatutaria:**

**Sudamérica, Centroamérica, Caribe y México**

## ACTIVIDADES DE SERVICIO

### Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá aumentado el porcentaje de clubes que envían informes de servicio (alcanzará o superará el número de clubes que envían informes de servicio).

Nuestro equipo se asegurará de que el 5% de clubes en nuestro distrito envíe informes de servicio.

### Plan de acción

## AUMENTO DE SOCIOS

### Enunciado de meta

Para finales del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá logrado un aumento de socios positivo (alcanzará o superará el número de socios del año pasado).

### Objetivos trimestrales

	Clubes nuevos	Socios fundadores	Socios nuevos	Socios dados de baja
1er trimestre	1	25	20	10
2º trimestre	1	25	20	20
3er trimestre	0	0	20	10
4º trimestre	2	50	20	30

### Clubes nuevos del AF

4

### Socios fundadores del AF

100

## Socios nuevos del AF

80

## Bajas del AF

70

## Meta de aumento neto de socios

**Socios nuevos del AF + socios fundadores del AF - bajas del AF = meta de aumento neto de socios**

110

## Plan de acción

# DESARROLLO DE LIDERATO

## Enunciado de meta

Para finales del primer trimestre del año fiscal 2022-2023, nuestro distrito habrá llevado a cabo capacitación para dirigentes de club y jefes de zona.

El coordinador del GLT del distrito informará sobre cada capacitación utilizando la función de gestionar la capacitación en Learn.

- Nuestro equipo se asegurará de que el 5% de los jefes de zona asista a la capacitación de jefes de zona.
- Nuestro distrito confirmará que 80% de los dirigentes de club (presidente, secretario, y tesorero) asista a la capacitación de dirigentes de club.
- Sí, nuestro coordinador del GLT de distrito informará sobre la capacitación de dirigentes de zona y clubes en Learn.

## Plan de acción

# LCIF: CAMPAÑA 100

## Enunciado de meta

A finales del año fiscal 2021-22 nuestro distrito apoyará a LCIF en su tarea de lograr la meta de recaudar \$300 millones para la Campaña 100.

- Nuestro equipo se asegurará de que 5 clubes se comprometan a ser nuevos clubes modelo.
- Nuestro distrito se asegurará de que 0 clubes modelo actuales se comprometan a pasar a un nivel progresivo más alto de club modelo.
- Solicitaré personalmente que 10 clubes se comprometan a ser clubes modelo.

## Plan de acción

# METAS PERSONALIZADAS

## Enunciado de meta

By the end of this period our Multiple district should have grown over 30% more people served

By the end of this period our multiple district will have grown over 10% in memberships

## Plan de acción

## Enunciado de meta

By the end of this period our district F2 should have grown over 40% more people served

By the end of this period our multiple district will have grown over 15% in memberships

## Plan de acción